

NAUTOR SWAN ED EDMISTON INSIEME PER UNA VISIONE COMUNE SUL FUTURO DELLA VELA

Ameglia (La Spezia), 20 marzo 2025 – Sanlorenzo S.p.A. (“Sanlorenzo”) rende nota la partnership commerciale fra la controllata **Nautor Swan** e **Edmiston**, una delle più grandi case di brokeraggio al mondo, per la nuova gamma di superyacht a vela in alluminio da 40+ metri. Il primo progetto sarà firmato da Malcolm McKeon Yacht Design.

La partnership tra Nautor Swan ed Edmiston segna l'inizio di un innovativo capitolo nel mondo della nautica. Per Nautor Swan rappresenta l'apertura a un nuovo mercato, non solo in termini di dimensioni, ma anche di materiali, con una gamma di superyacht a vela progettati per una clientela esigente e visionaria. Per Edmiston questa alleanza conferma il riconoscimento della leggenda di Nautor Swan nel mondo della vela, spingendo il progetto verso un successo globale.

La collaborazione si fonda su una visione condivisa, con l'obiettivo di espandere la presenza internazionale di Nautor Swan, rafforzando la sua eredità nel segmento dei maxi yacht e ampliando la diffusione della nuova gamma in tutto il mondo. Rappresenta inoltre un altro passo importante nell'iniziativa “**Nautor Swan for America**”, avviata con la partnership con American Magic, con l'ambizioso scopo di potenziare l'interesse per la vela negli Stati Uniti.

Massimo Perotti, Executive Chairman di Sanlorenzo, ha commentato: «*Abbiamo acquisito Nautor Swan per completare la nostra offerta di prodotti, entrando nel segmento della vela con il marchio più iconico. Sanlorenzo e Nautor Swan condividono valori simili, rivolgendosi a un club di yachtsmen “connoisseur” appassionati del mare. Stiamo esplorando attivamente nuovi mercati e abbiamo progetti entusiasmanti, con la vela che si posiziona anche come una scelta sostenibile. La partnership con Edmiston è una naturale evoluzione della nostra visione condivisa, che apre nuove opportunità per il futuro di entrambi i marchi.*»

«*Siamo felici di intraprendere questo viaggio insieme a Sanlorenzo e Nautor Swan, nome iconico nel mondo della vela, con l'obiettivo di posizionare il marchio al vertice della produzione di superyacht di grandi prestazioni – ha affermato Jamie Edmiston, Chief Executive di Edmiston – Lavorare a stretto contatto con Massimo e Giovanni, con Bruce che guida Edmiston, ci riempie di ottimismo e di entusiasmo per ciò che ci riserva il futuro.*»

Giovanni Pomati, CEO di Nautor Swan, ha aggiunto: «*Questa partnership con Edmiston è cruciale per completare un'operazione strategica che valorizzerà l'esperienza collettiva di Sanlorenzo nel settore dei superyacht. La collaborazione darà vita a una potente sinergia di competenze, garantendo il successo di un ambizioso progetto globale e creando opportunità di trasferimento tecnologico nel segmento della vela.*»

Bruce Brakenhoff sarà il principale punto di riferimento presso Edmiston per questo importante progetto. L'ufficio di Edmiston, situato al 2 Marina Plaza, Goat Island, Newport, Rhode Island, sarà il centro operativo per le attività di promozione e vendita della nuova gamma di yacht, segnando un ritorno significativo di Nautor Swan a Newport, il rinomato centro della vela che da tempo rappresenta un punto di riferimento per molti appassionati.

Il cantiere finlandese sta lavorando su più fronti, con la nuova gamma in alluminio che si afferma come uno dei progetti più ambiziosi, rivolgendosi ad un segmento di mercato cruciale, in cui gli armatori sono desiderosi di possedere finalmente uno Swan e di entrare a far parte della leggendaria tradizione che questo rappresenta.

La prima barca di questa gamma sarà progettata da Malcolm McKeon Yacht Design, la cui filosofia di design combina prestazioni, comfort e innovazione con eleganza e modernità. L'esperienza di McKeon spingerà i limiti della performance, pur mantenendo la bellezza senza tempo e la tradizione che hanno reso celebri gli Swan. Gli armatori potranno ritrovare l'unicità dell'esperienza della navigazione di queste barche.

I superyacht a vela in alluminio evocheranno i canoni estetici di Nautor Swan, focalizzandosi su protezione, comfort e capacità di crociera a lungo raggio, senza compromettere le prestazioni a vela. La sostenibilità sarà al cuore di ogni progetto, integrando soluzioni all'avanguardia come l'idrogenazione e altre tecnologie ecologiche già adottate da Sanlorenzo, tra cui metanolo e idrogeno.

* * *

Sanlorenzo S.p.A.

Sanlorenzo è un'azienda leader a livello mondiale nel settore della nautica di lusso che produce yacht e superyacht "su misura" personalizzati per ogni cliente, caratterizzati da un design distintivo e senza tempo.

Fondata nel 1958 a Limite Sull'Arno (FI), culla della cantieristica italiana, Sanlorenzo ha saputo ritagliarsi nel tempo una sua precisa identità, raggiungendo un posizionamento high-end del marchio. Nel 1974, Giovanni Jannetti acquisisce la società e crea il mito Sanlorenzo, producendo ogni anno un numero limitato di yacht caratterizzati da uno stile unico, altamente riconoscibile, comfort, sicurezza e puntando su una clientela sofisticata. Nel 2005, Massimo Perotti, Presidente Esecutivo, acquisisce la maggioranza di Sanlorenzo, guidandone la crescita e lo sviluppo sui mercati internazionali, preservando la storia del marchio. Oggi, la produzione si sviluppa in quattro cantieri a La Spezia, Ameglia (SP), Viareggio (LU) e Massa, sinergicamente e strategicamente situati in un raggio di 50 chilometri, nel cuore del distretto della nautica.

L'attività si articola in tre business unit: la Divisione Yacht (yacht in composito tra 24 e 40 metri); la Divisione Superyacht (superyacht in alluminio e acciaio tra 44 e 73 metri); la Divisione Bluegame (sport utility yacht in composito tra 13 e 23 metri). Sanlorenzo offre inoltre una gamma esclusiva di servizi dedicati ai suoi clienti, quali un programma charter monobrand (Sanlorenzo Charter Fleet), servizi di manutenzione, restyling e refitting (Sanlorenzo Timeless) e attività di formazione per i membri degli equipaggi (Sanlorenzo Academy).

Il Gruppo impiega oltre 970 persone e collabora con una rete di migliaia di aziende artigiane qualificate. Il Gruppo può contare inoltre su una rete di distribuzione internazionale, una rete di servizi diffusa per i clienti di tutto il mondo, strette collaborazioni con architetti e designer di fama mondiale e un forte legame con l'arte e la cultura.

Nel 2024, i ricavi netti dalla vendita di nuovi yacht sono stati 930,4 milioni di Euro, l'EBITDA 176,4 milioni di Euro e il risultato netto di Gruppo 103,1 milioni di Euro.

www.sanlorenzoyacht.com

Investor Relations

Attilio Bruzzese
Ivan Cutrufello
Mob. +393356560754
investor.relations@sanlorenzoyacht.com

MSL – Ufficio Stampa Sanlorenzo

Claudia Bolognese, Mob. +393482509892
Federico Unnia, Mob. +393357032646
Marco Capetti, Mob. +39344277516
sanlorenzo@mslgroup.com

Media Relations

Mariangela Barbato
Mob. +393409955110
communication@sanlorenzoyacht.com